

АО «Евразийский банк»:

Условия проведения рекламной Акции «Розыгрыш призов с Эко-картой среди клиентов банка»

1. Общие положения

1.1. Организатор рекламной Акции «Розыгрыш призов с Эко-картой среди клиентов банка» (далее — Акция) — АО «Евразийский банк» (далее — Банк).

1.2. Период проведения рекламной Акции: с 1 августа по 31 декабря 2021 года.

1.3. Участники Акции: все держатели Эко-карты Евразийского банка, которые совершали транзакции на сумму не менее 10 000 тенге по Эко-карте в течение одного календарного месяца (в августе, сентябре, октябре, ноябре и декабре), в период проведения Акции.

1.4. Настоящие Условия проведения Акции (далее — Условия) определяют порядок проведения Акции, участия в Акции, определения победителей Акции, а также порядок вручения призов. Настоящие правила не противоречат действующему законодательству Республики Казахстан.

1.5. Территория проведения рекламной Акции не ограничена, участвуют все транзакции, проведенные через POS-терминалы в предприятиях торговли и сервиса, включая проведенные за рубежом и в интернете.

2. Призовой фонд

2.1. Призовой фонд Акции образуется за счет расходов Банка и используется исключительно на покупку призового фонда для Акции.

2.2. Призовой фонд Акции: 10 электросамокатов Xiaomi MiJia Smart Scooter 1S черный на общую сумму не более 3 100 000 (три миллиона сто тысяч) тенге, включая НДС (12%) и ИПН (10%).

2.3. Призы разыгрываются в 5 (пять) этапов:

- первый этап до 10 сентября 2021 года - 2 (два) электросамоката (участвуют покупки совершенные за период с 01.08.2021 – 31.08.2021 включительно);

- второй этап до 10 октября 2021 года - 2 (два) электросамоката (участвуют покупки совершенные за период с 01.09.2021 – 30.09.2021 включительно);

- третий этап до 10 ноября 2021 года - 2 (два) электросамоката (участвуют покупки совершенные за период с 01.10.2021 – 31.10.2021 включительно);

- четвертый этап до 10 декабря 2021 года - 2 (два) электросамоката (участвуют покупки совершенные за период с 01.11.2021 – 30.11.2021 включительно);

- пятый этап до 10 января 2022 года – 2 (два) электросамоката (участвуют все покупки совершенные за период с 01.12.2021 – 31.12.2021).

Информация о победителях публикуется в официальных аккаунтах Евразийского банка в социальных сетях.

2.4. Денежный эквивалент призового фонда Банком не выдается.

2.5. Право получения призового фонда не может быть передано другому лицу, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РК.

3. Информация о рекламной Акции

3.1. Информация о настоящей Акции распространяется путем:

- ✓ размещения на сайте банка eubank.kz,
- ✓ размещения на официальных страницах банка в социальных сетях.

4. Правила участия в рекламной Акции

4.1. Все держатели Эко-карты Евразийского банка, которые совершали транзакции на сумму не менее 10 000 тенге по Эко-карте в течение одного календарного месяца (в августе, сентябре, октябре, ноябре и декабре), в период проведения Акции.

4.2. Гражданам, не являющимся держателями Эко-карты на момент объявления Акции, для участия необходимо:

- ✓ оформить заявку на выпуск Эко-карты в любом отделении или на сайте eubank.kz;
- ✓ получить и активировать Эко-карту, используя прилагаемую к ней инструкцию;
- ✓ ежемесячно (в августе, сентябре, октябре, ноябре и декабре) производить по Эко-карте транзакции на сумму не менее 10 000 (десять тысяч) тенге (проведенные через POS-терминалы в предприятиях торговли и сервиса, включая проведенные за рубежом и в интернете), в период проведения Акции.

4.3. Держателям Эко-карты на момент объявления Акции, для участия необходимо произвести по Эко-карте транзакций на сумму не менее 10 000 (десять тысяч) тенге в течение одного календарного месяца (в августе, сентябре, октябре, ноябре и декабре), в период проведения Акции.

4.4. В Акции не участвуют транзакции:

- снятие/пополнение наличных средств;
- оплата платежей в бюджет, оплата штрафных санкций, оплата таможенных платежей;
- оплата кредита;
- пополнение депозита;
- оплата в интернет-банкинге Банка;
- переводные операции по карте;
- оплата услуг через банкоматы;
- оплата казино.
- коммунальных услуг;
- пополнение электронного кошелька;

- покупка электронных денег.

4.5. Количество транзакций в период Акции на 1 (одного) Участника не ограничено.

4.6. Суммарное формирование заявленного порога суммы в 10 000 (десять тысяч) тенге из нескольких транзакций возможно. Такие транзакции допускаются к участию в розыгрыше.

4.7. Один Участник может выиграть только один приз за весь период Акции.

4.8. Участник самостоятельно несет ответственность за данные, указанные в анкете (номер сотового телефона, ФИО).

4.9. Получение призового фонда победителями Акции не влечет за собой прекращение его обязательств перед Банком.

4.10. Участники, имеющие просроченную задолженность по кредитным продуктам Банка, исключаются из списка победителей. Закрытые карты Участников на момент розыгрыша, также исключаются из списка победителей.

4.11. Транзакции возвращенных товаров/услуг исключаются из списка Участников.

5. Порядок проведения розыгрыша

5.1. Розыгрыш призового фонда по Акции проводится в закрытом режиме в сроки, указанные в п. 2.2. настоящих Условий, без допуска Участников Акции.

5.2. Для проведения розыгрыша между Участниками Акции Банком формируется комиссия, состоящая не менее чем из 3 (трех) членов.

5.3. В функции членов комиссии входит:

- ✓ проведение розыгрыша призового фонда Акции;
- ✓ подтверждение результатов проведения розыгрыша между Участниками Акции путем подписания соответствующего протокола с указанием победителей.

5.4. Розыгрыш между Участниками Акции основан на принципе случайного определения уникального референс-номера проведенной транзакции Участника, зарегистрированной в базе данных Банка в период проведения Акции, методом генерации случайных чисел и проводится в присутствии членов комиссии.

5.5. Генерация случайных чисел выбирает референс-номера транзакций по Эко-карте, которые фиксируются на экране и определяют Победителя Акции.

5.6. После окончания розыгрыша члены комиссии фиксируют выигрышный референс-номер транзакции.

5.7. Результаты проведения розыгрыша заносятся комиссией в соответствующий протокол итогов розыгрыша, который подписывается всеми членами комиссии.

5.8. Результаты розыгрыша публикуются в аккаунтах банка в социальных сетях.

5.9. Результаты проведенных розыгрышей являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6. Порядок и сроки получения призового фонда

6.1. Каждый Участник акции может самостоятельно ознакомиться с итогами розыгрыша, публикуемыми в аккаунтах банка в социальных сетях.

6.2. Право собственности на призовой фонд рекламной акции переходит к победителям в момент передачи приза по акту принятия приза (приложение № 1).

6.3. В случае отказа победителя от призового фонда рекламной акции, победитель заполняет акт об отказе от приза (приложение № 2).

6.4. Вручение призового фонда осуществляется только на территории Республики Казахстан.

7. Заключительные положения

7.1. Факт участия в Акции подтверждает, что Участник полностью согласен с настоящими Условиями.

7.2. Банк оставляет за собой право использовать имена и фотографии победителей в рекламных целях, право изменить процедуру выдачи призов и опубликовать дополнительную информацию об Акции.

7.3. Банк оставляет за собой право в любой момент без предварительного уведомления и объяснения причин заблокировать возможность участия в Акции тех лиц, которые нарушают настоящие Условия, в том числе:

- ✓ предпринимают действия, направленные на фальсификацию итогов Акции;
- ✓ совершают действия, расцениваемые Банком как мошенничество, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь неблагоприятные последствия для Банка и Участников Акции;
- ✓ оставляют унижительные комментарии и оскорбительные высказывания в адрес Банка, Участников Акции, распространяют не соответствующие действительности сведения об Акции.

7.4. Жалобы, связанные с организацией проведения Акции могут быть направлены по следующему адресу: press@eubank.kz. Банк выносит решение по поступившим жалобам не позднее 30 календарных дней после получения таковых.

7.5. Банк оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Аксию, равно как и изменить настоящие Условия так, как он сочтет нужным. Банк своевременно доводит до сведения Участников информацию об изменении Условий Акции.

