





Банк года

в Казахстане



Лучший розничный банк Казахстана















## Банк года в Казахстане

Лучший розничный банк Казахстана

в тыс. тенге

Основные показатели	11M12	11M13	% изменений
Итого ссудный портфель	377 290 449	473 787 832	25,6%
Итого ссудный портфель (за вычетом провизий)*	348 802 645	438 977 611	25,9%
Итого активы	459 688 611	568 425 965	23,7%
Итого капитал	47 049 597	56 695 524	20,5%
Операционный доход до формирования провизий	34 880 626	47 159 823	35,2%
Чистая прибыль (убыток)**	8 879 183	10 839 742	22,1%
Общий совокупный доход (убыток)	8 837 239	10 908 358	23,4%
Чистая прибыль (убыток) до формирования провизий, за вычетом налога	11 740 424	16 908 503	44,0%
Общий совокупный доход (убыток) до формирования провизий, за вычетом налога	11 698 480	16 977 119	45,1%
Численность персонала (искл. сотрудниц в декретном отпуске)	4 508	5 482	21,6%
Чистый комиссионный доход / Операционный доход до формирования провизий	20,7%	18,9%	-8,7%
Операционный расход / Операционный доход до формирования провизий	56,7%	54,2%	-4,5%
Операционный расход / Операционный доход до формирования провизий (без учета % расходов)	35,6%	34,9%	-1,9%
	28,9%	26,5%	-8,4%
Расходы на оплату труда / Операционный доход до формирования провизий	115,8%	119,8%	3,5%
Займы клиентам / Депозиты	82,1%	83,4%	1,6%
Итого займы клиентам / Активы	3,7%	4,0%	8,7%
Начисленные проценты / Займы клиентам	92,8%	91,9%	-0,9%
Полученный процентный доход / Начисленный процентный доход	,	,	
Провизии / Займы с просрочкой свыше 90 дней (NPL) (Коэффициент покрытия)	115,3%	91,5%	-20,6%
Количество счетов клиентов	793 414	1 328 645	62,8%
Рентабельность собственного капитала (ROAE) за истекший период года, в годовом выражении	25,1%	23,0%	-8,6%
Рентабельность активов (ROAA) за истекший период года, в годовом выражении	2,3%	2,3%	-0,3%
Чистая процентная маржа (NIM) за истекший период года, в годовом выражении	7,0%	8,1%	15,5%
Чистая процентная маржа (NIM) за предыдущие 12 месяцев	7,3%	8,1%	11,1%

<sup>\*</sup> Рост с начала года 24,4%

<sup>\*\*</sup> НБРК