



Eurasian Bank

РЕЗУЛЬТАТЫ
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015г.

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВАЖНО: Информацию из данной презентации запрещается копировать, распространять, публиковать или передавать любому лицу, прямо или косвенно, в целом или по частям и в каких бы то ни было целях.

Информация подготовлена компанией, и никакая иная сторона не берет на себя ответственности и не дает никаких прямых или косвенных заверений или гарантий относительно содержания данной информации, в том числе ее точности, полноты или достоверности или относительно любого другого заявления, сделанного или якобы сделанного в отношении компании. Ничто в настоящей презентации не может быть расценено как обещание.

Информация содержит заявления, касающиеся перспектив развития. Любые включенные в информацию заявления, отличные от констатации исторических фактов, являются прогнозами на будущее. Прогнозные заявления соответствуют текущим ожиданиям и проектам компании, касающимся ее финансового положения, результатов операций, планов, целей, будущих показателей и бизнеса. Эти заявления могут включать в себя такие слова, как «цель», «полагать», «ожидать», «нацеливаться», «намереваться», «возможно», «прогнозировать», «рассчитывать», «планировать», «проект», «будет», «может быть», «вероятно», «должен», «возможно», «мог бы» и другие слова и термины со сходными значениями. Подобные прогнозы сопряжены с известными и неизвестными рисками, факторами неопределенности и другими важными факторами, которые могут привести к существенному отличию фактических результатов, производительности или достижений компании от прогнозируемых результатов, производительности или достижений, прямо или косвенно содержащихся в подобных прогнозных заявлениях. Такие прогнозные заявления основаны на большом числе допущений относительно текущих и будущих деловых стратегий компании и среды, в которой компания будет работать в будущем.

Настоящим не дается никаких явных или подразумеваемых заверений или гарантий в отношении объективности, точности, обоснованности или полноты информации или мнений, в ней содержащихся. Информация не прошла независимой проверки и не подлежит корректировке. Информация, включая в том числе прогнозные заявления, действительна только на ту дату, которой датирован настоящий документ и не предназначена для того, чтобы предоставлять какие-либо заверения относительно будущих результатов. Компания недвусмысленно отказывается от каких-либо обязательств или обещаний по распространению дополнений или поправок к информации, включая любую финансовую информацию или прогнозные заявления, и не намерена публиковать какие-либо корректировки, которые она может внести в информацию, и которые могут проистекать из каких-либо изменений в прогнозах компании или изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основаны настоящие прогнозные заявления, а также иных событий или обстоятельств, возникших после даты, которой датирован настоящий документ. Рыночные данные, содержащиеся в настоящей информации и не приписанные конкретному источнику, являются оценочными показателями, составленными самой компанией, не прошедшими независимую проверку.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК
2. ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
3. ГЛАВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Приложения

- Данные за девять месяцев 2015г. являются консолидированными и неаудированными, подготовленными по стандартам МСФО.
- Данные на конец 2010-2014гг. соответствуют консолидированной финансовой отчётности, аудированной KPMG, если не указано иное.
- Курс, используемый в настоящей презентации, равен USD/KZT: 1/270.4 (установлен Национальным Банком Республики Казахстан по состоянию на 30.09.2015г.).
- Ссылки на «данные НБРК» в настоящей презентации относятся к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями Национального Банка Республики Казахстан. Банк представляет в настоящей презентации финансовую информацию согласно НБРК для сравнения с другими банками Казахстана. Вся финансовая информация, представленная в презентации, соответствует критериям МСФО, кроме тех случаев, когда четко оговорено иное.



Eurasian Bank

ЕВРАЗИЙСКИЙ БАНК



ПРОФИЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА

- Евразийский банк занимает девятое место по величине активов и является лидером в области розничного кредитования по состоянию на 30.09.2015г.
- Создан в 1994 акционерами группы ENRC (в настоящее время ERG) для предоставления финансовых услуг аффилированным компаниям в сфере природных ресурсов и горнодобывающей промышленности. В настоящее время группа компаний ENRC занимает незначительную часть в бизнесе Банка.
- На сегодняшний день Банк предоставляет все виды банковских услуг корпоративным клиентам, МСБ и физическим лицам (общее количество активных уникальных клиентов выросло до 1,114,994 по состоянию на 30.09.2015г).
- По состоянию на 30.09.2015г. Банк представлен более 3,700 точками продаж. Штат сотрудников - 4,694 человека. Имеет дочерний банк в России в г. Москве с филиалом в Новосибирске, Омске и Челябинске.
- Долгосрочный рейтинг Банка: «В+» от S&P.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ: 30.09.2015г.

	млрд тенге	млрд долларов США
Итого активы	894.6	3.3
Итого кредитный портфель, нетто	633.7	2.3
Итого депозиты и счета клиентов	494.4	2.1
Итого капитал	70.8	0.3
Достаточность капитала, итого (НБРК)	11.2%	
Просроченные кредиты	9.7%	
Доходность капитала, ROAE ⁽¹⁾	5.1%	
Прибыль на среднюю стоимость активов, ROAA ⁽¹⁾	0.4%	
Чистая процентная маржа, NIM ⁽¹⁾	6.1%	

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАГРАДЫ



ЛУЧШИЙ БАНК В КАЗАХСТАНЕ в 2013-2014гг.
премия «ЕМЕА Finance»



БАНК ГОДА В КАЗАХСТАНЕ 2012г. и 2014г.
премия «The Banker»



ЛУЧШИЙ РОЗНИЧНЫЙ БАНК В КАЗАХСТАНЕ 2012-2013гг. и 2015г.
премия «Asian Banking & Finance»



ЛУЧШИЙ БАНК В КАЗАХСТАНЕ в 2014г.
премия «International Alternative Investment Review (IAIR)»

ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ БАНКА



Более 3,700 точек продаж:

- 16 филиалов
- 133 РКО
- 459 банкоматов
- 419 платеж. терминалов
- 4 отделения в России

¹⁾ В годовом выражении



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

РОСТ

Доля рынка 5-6% в среднесрочной перспективе

Дальнейшее расширение в регионе СНГ со среднесрочной ориентацией на Российскую Федерацию

Диверсификация источников финансирования

Перспективы роста при условии изменений в стратегии крупных банков

КАЧЕСТВО АКТИВОВ

Укрепление системы управления рисками

Объединенная система ИТ

Высокая профессиональная квалификация и деловая культура сотрудников

Консервативный подход к формированию кредитного портфеля и мониторинг кредитных рисков

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ БАНК

Сохранение баланса между корпоративным, МСБ и розничным бизнесом

Оптимизация сети в Казахстане

Перекрестные продажи в рамках существующей клиентской базы

Инновационные продукты и высококачественное обслуживание

Устойчивая инфраструктура ИТ для поддержания бизнеса, разработки новых продуктов и операционной эффективности

РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ

Лидирующие позиции в области потребительского кредитования

Фокус на качество клиентского обслуживания, индивидуальный подход, инновации и максимальное удобство для клиентов

Оптимизация сети филиалов и банкоматов, альтернативных источников продаж

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ

Особое внимание уделяется секторам природных ресурсов, энергетики, транспорта и сельского хозяйства

Оптимальное время для занятия доли рынка

Текущие расчетные счета и депозиты поддерживают базу фондирования

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Выборочный подход к рынку малого и среднего бизнеса

Анализ и создание клиентской базы для расширения в будущем с учетом пост-кризисной динамики риска

Взвешенный подход к участию в государственных программах поддержки

ПРИВАТ БАНКИНГ

Внедрение продуктовой линии для состоятельных клиентов

Перекрестные продажи продуктов для корпоративных клиентов и физических лиц



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

ХРОНИКА ПЕРЕМЕН ПОСЛЕ ПРИХОДА НОВОГО РУКОВОДСТВА

- Приход нового руководства с опытом работы на международных и локальных рынках в конце 2009г. полностью изменил положение Банка и значительно улучшил его показатели:
 - Рост чистой процентной маржи с 2.4% в 2010г. до 6.1% на 30.09.2015г.
 - Улучшение показателя Расходы/Доходы до 60.4% на 30.09.2015г. с 75.7% в 2010г.
 - Количество активных уникальных клиентов Банка достигло 1,114,994 на 30.09.2015г., увеличившись почти в семь раз с 2010г.
 - За период 2010-2014гг. ежегодный рост кредитного портфеля Банка составлял около 20-30% при росте розничного кредитного портфеля в диапазоне 40-60%

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОДХОД И УСИЛЕНИЕ РОЛИ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

- Банк придерживается баланса между сегментами розничного, корпоративного и МСБ портфелей
 - Приобретение портфеля ПростоКредит являлось ключевым фактором роста розничного портфеля
 - Банк является лидером рынка автокредитования, финансируя около половины всех автомобилей, приобретенных в кредит в Казахстане
 - Корпоративный портфель имеет хорошую диверсификацию по отраслям экономики

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

- Автоматический скоринг розничных (рассмотрение заявок в течение 15-30 минут) и рейтинг для корпоративных и МСБ клиентов
- Финансовая эффективность введенной в действие процедуры взыскания розничных кредитов составила более 90% на 30.09.2015г.
- В конце 2013г. Банк первым запустил программу по переуступке и обслуживанию стандартных розничных займов, что позволило продолжать получать преимущества от розничного бизнеса, включая комиссии по сервисному обслуживанию после закрытия сделки, при этом сохраняя необходимый баланс между сегментами бизнеса, и контролировать риски

СТАБИЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ЛИКВИДНОСТИ И БАЗЫ ФОНДИРОВАНИЯ

- Диверсифицированная база фондирования, основанная на средствах клиентов и поддерживаемая локальными (в том числе субординированными) и международными заимствованиями:
 - Более высокий уровень ликвидности (около 20%) поддерживался после девальвации в 2014-2015гг. в качестве превентивной меры
 - Банк имеет стабильные отношения с ключевыми корпоративными вкладчиками, в том числе государственными компаниями и группой компаний ERG

УСТОЙЧИВАЯ ПОДДЕРЖКА АКЦИОНЕРОВ

- Устойчивая поддержка акционеров – одно из ключевых конкурентных преимуществ Банка
 - Акционеры Банка планируют осуществить новое вливание в капитал в размере 6 млрд тенге до конца 2015г.
- Акционерами Банка являются ключевые участники экономики Казахстана, включенные в список миллиардеров Forbes

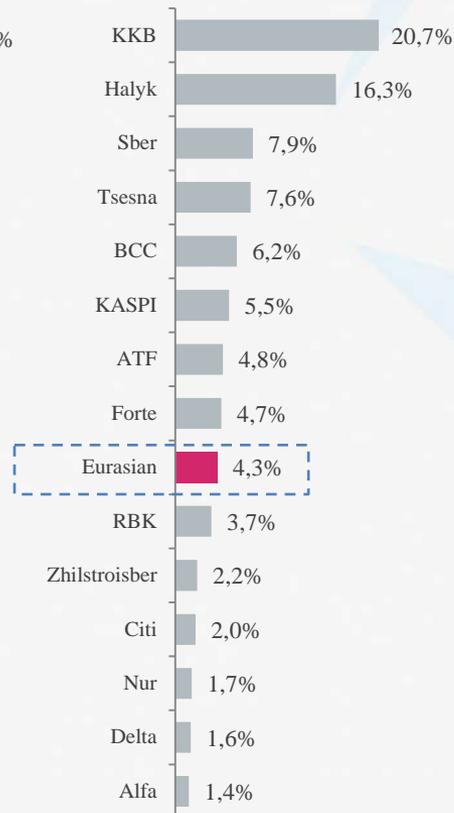


ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ОТНОСИТЕЛЬНО АНАЛОГИЧНЫХ БАНКОВ В КАЗАХСТАНЕ

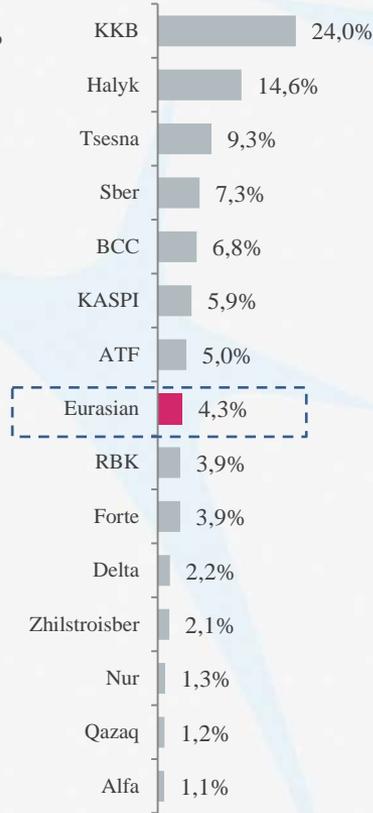
ТОП 15 БАНКОВ : ЧИСТАЯ ПРОЦЕНТНАЯ МАРЖА



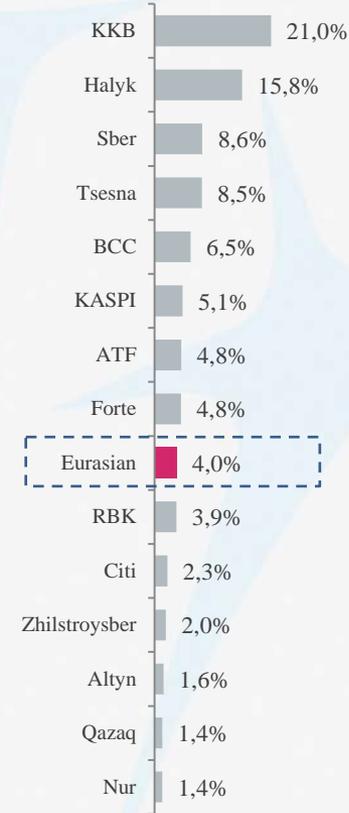
ДОЛЯ РЫНКА ПО АКТИВАМ



ДОЛЯ РЫНКА ПО КРЕДИТАМ⁽¹⁾



ДОЛЯ РЫНКА ПО ДЕПОЗИТАМ



⁽¹⁾ Ссудный портфель (нетто) включает РЕПО и межбанковские операции
 Источник: НБРК, неконсолидированные данные на 01.10.2015г.



Eurasian Bank

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

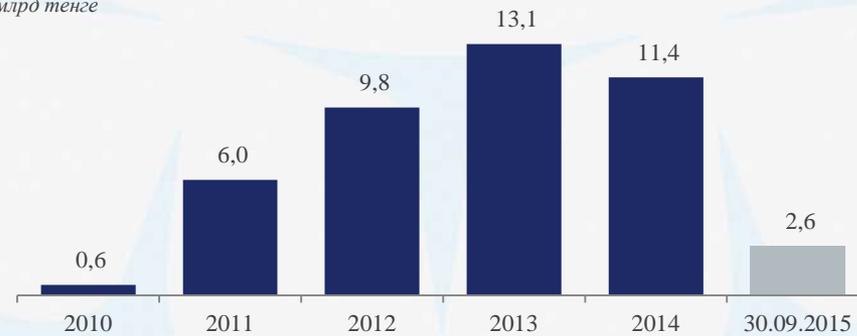


ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Объем чистой прибыли составил 2.6 млрд тенге (9.8 млн долларов США) за девять месяцев 2015г., учитывая оказываемое давление на доходность после девальвации тенге.
- В результате сокращения расходов и увеличения прибыли после прихода нового руководства Банка, соотношение расходов к доходам снизилось до 60.4% по состоянию на 30.09.2015г. с 75.7% на конец 2010г.
- Чистая процентная маржа выросла с 2.4% в 2010г. до 6.1% по состоянию на 30.09.2015г. По результатам девяти месяцев 2015г. данный показатель остался на достаточно высоком уровне, хотя и снизился с отметки 8.8%, достигнутой в 2013г. в основном за счет возросшей стоимости фондирования, на которую влияют текущие рыночные условия.
- Кредиты клиентам составили более 97% от общего процентного дохода.

ДИНАМИКА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

млрд тенге



Приход нового руководства

ЧИСТАЯ ПРОЦЕНТНАЯ МАРЖА. РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

— Чистая процентная маржа — Расходы/Доходы



ПРОЦЕНТНЫЙ ДОХОД. КОМИССИОННЫЙ ДОХОД

млрд тенге

■ 30.09.2014 ■ 30.09.2015





АКТИВЫ

- По состоянию на 30.09.2015г. совокупные активы увеличились на 10.6% до 894.6 млрд тенге (3.3 млрд долларов США) с 808.6 млрд тенге (2.9 млрд долларов США) по состоянию на 31.12.2014г.
- У Банка достаточно эффективная структура активов – процентные активы занимают более 80% совокупных активов.
- Руководство продолжает работать над эффективностью балансовых показателей. В результате данной стратегии доля займов клиентам (нетто) в структуре активов выросла с 59.8% на конец 2010г. до 70.8% по состоянию на 30.09.2015г.
- Особое внимание уделяется управлению ликвидной позицией с учетом условий внешнего рынка. По состоянию на 30.09.2015г. ликвидность находилась на стабильном уровне 23.7% от совокупных активов. Задача Банка - поддерживать ликвидность на уровне более 15%.

РОСТ АКТИВОВ И КРЕДИТОВ



ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ⁽¹⁾



СТРУКТУРА АКТИВОВ



⁽¹⁾ Ликвидные активы состоят из наличных средств и краткоср. денежных средств, причитающихся от ЦБ, торговли ценными бумагами, межбанковских активов и краткоср. государственных ценных бумаг, выраженных в тенге



КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

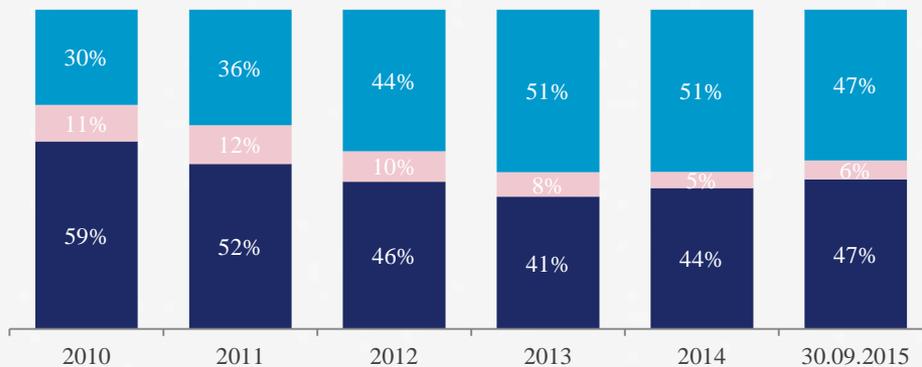
- С начала 2015г. кредитный портфель (гросс) увеличился на 8%, отражая текущие рыночные условия в экономике.
- Банк разработал новую стратегию с усилением розничного бизнеса, после приобретения непросроченного розничного кредитного портфеля и торговой марки «ПростоКредит» в 2011г.
- Кредитный портфель имеет хорошую диверсификацию по секторам экономики. Розничный бизнес, оптовая торговля, строительство, сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность и металлургия занимают ключевые позиции в кредитном портфеле.
- Стратегия Банка как универсального финансового института заключается в обеспечении баланса между различными сегментами бизнеса, формировании кредитного портфеля с примерно равными долями (50/50) корпоративного/МСБ бизнеса и розничного сегмента.

СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПО СЕКТОРАМ: 30.09.2015г.



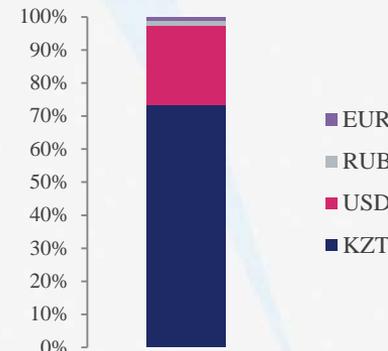
РАЗБИВКА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

■ Корпоративные клиенты ■ МСБ ■ Розничные клиенты

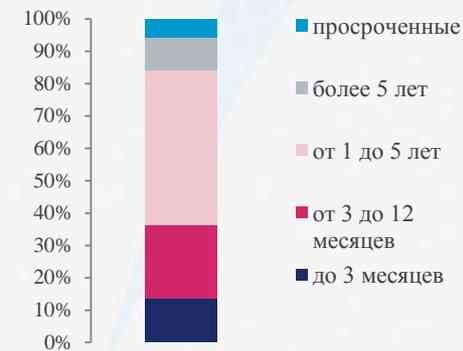


СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ: 30.09.2015г.

По валютам



По сроку погашения





ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ В РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

- Подход Банка к розничному бизнесу полностью изменился после приобретения ПростоКредит в 2010г. Доля розничного бизнеса значительно выросла как в депозитном, так и кредитном портфеле.
- Структура розничного кредитного портфеля значительно изменилась за последние пять лет. Доля кредитов на покупку автомобилей и необеспеченных потребительских кредитов выросла с 6.2% до 94.4% от общего розничного портфеля за период 2010 - 30.09.2015гг.
- За девять месяцев 2015г. произошел рост портфеля автокредитов на 9.2% (до 157.5 млрд тенге). В настоящее время автокредиты составляют 49.7% розничного кредитного портфеля (рост с 3.4% в 2010г.).
- Произошло значительное снижение (на 46.9% в годовом выражении) доли ипотечных кредитов в конце 2013г., поскольку портфель ипотечных кредитов Банка был продан Казахстанской ипотечной компании.

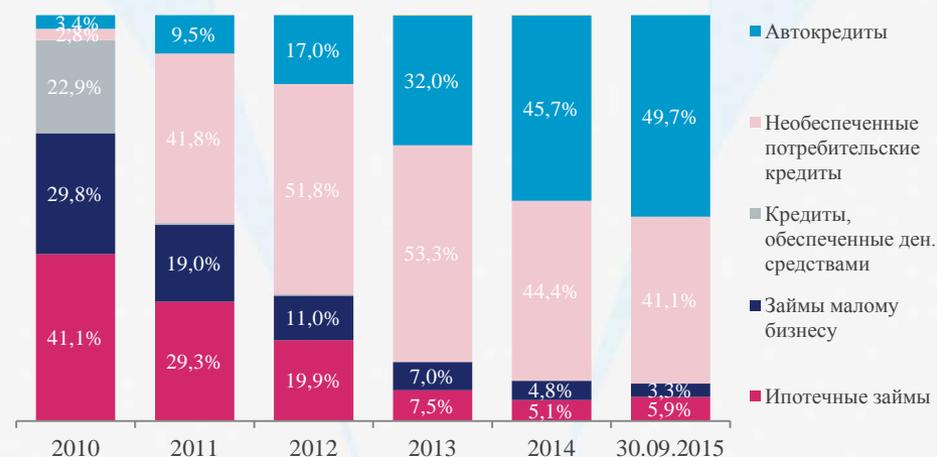
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

	Розница (искл. ипотеку)	Ипотека
Сумма кредита	52 - 69,906 долларов США	524 - 524,292 долларов США
Срок погашения кредита	3 - 84 месяца	1 - 240 месяцев
Среднее количество кредитов, выдаваемых в месяц	32,215	5
Средняя сумма кредитов	1,194 доллара США	43,814 долларов США
Средние сроки погашения кредитов	39 месяцев	152 месяца

ДОЛЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА



РОЗНИЧНЫЕ КРЕДИТЫ





КАЧЕСТВО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

- Риск менеджмент Банка был значительно усилен с приходом нового руководства. Доля просроченных кредитов значительно уменьшилась по кредитам, выданным после 2010г.
- Доля реструктурированных кредитов по состоянию на 30.09.2015г. – 7.3% от кредитного портфеля (2014:7.3%).
- По кредитному портфелю сформировано достаточное обеспечение. Необеспеченные займы составляют менее трети всего портфеля.
- Среднее значение коэффициента LTV (кредит/стоимость обеспечения) по состоянию на 30.09.2015г. – 45% (2014:47.1%).
- Сокращение концентрации кредитов. Доля 10 крупнейших кредитов уменьшилась с 33.3% от ссудного портфеля до 21.1% по состоянию на конец 2010 - 30.09.2015гг.

ПРОСРОЧЕННЫЕ КРЕДИТЫ⁽¹⁾. ПРОВИЗИИ

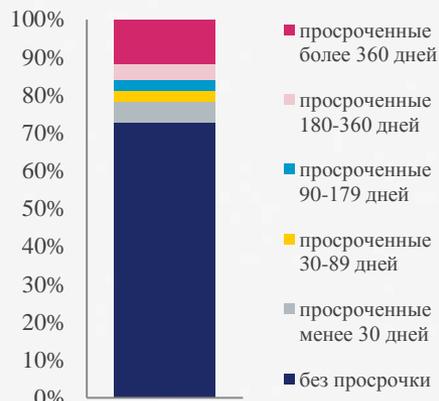


КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ: 30.09.2015г.

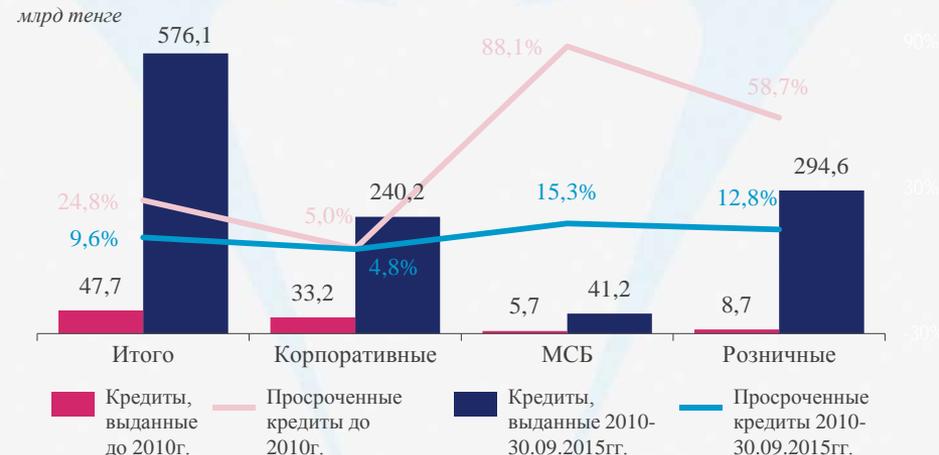
Корпоративный и МСБ



Розничный



КРЕДИТЫ, ВЫДАННЫЕ В ПЕРИОД ДО 2010г. И ЗА ПЕРИОД 2010-30.09.2015гг.⁽³⁾



⁽¹⁾ Балансовая стоимость обесцененных кредитов, выданных клиентам, до вычета резерва под обесценение, с просрочкой более чем на 90 дней

⁽²⁾ Невозвратные займы

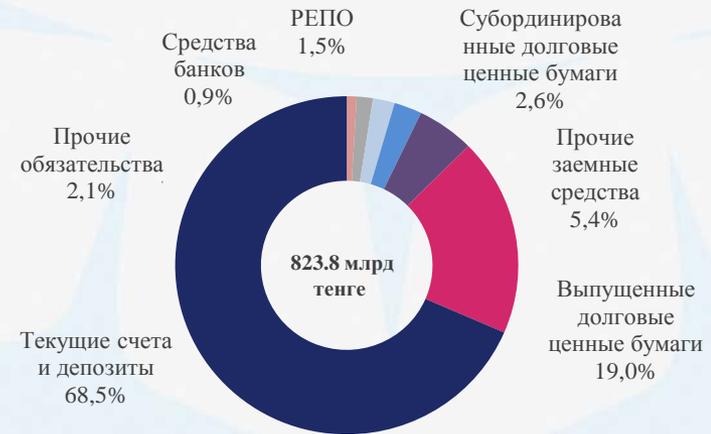
⁽³⁾ НБРК, неконсолидированные данные



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- Основным источником фондирования Банка являются депозиты, привлеченные на местном рынке. По состоянию на 30.09.2015г., доля текущих счетов и депозитов клиентов составила 68.5% от обязательств (2014:73.9%).
- В текущих рыночных условиях общая депозитная база (16.3% являются текущими счетами) за девять месяцев 2015г. увеличилась на 2.9%, в которой 58.8% занимают средства юридических лиц.
- Ослабление курса тенге по отношению к доллару США привело к увеличению спроса на депозиты в иностранной валюте и к снижению доли клиентских депозитов и текущих счетов в тенге на 12.4% по отношению к началу года.
- В ноябре 2014г. Банк разместил еврооблигации на сумму 500 млн долларов США с конвертацией посредством своп в тенге. Данный трехлетний выпуск облигаций обеспечил Банк гарантированным среднесрочным фондированием и способствовал сокращению разрыва по срокам между активами и обязательствами.

СТРУКТУРА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ: 30.09.2015г.

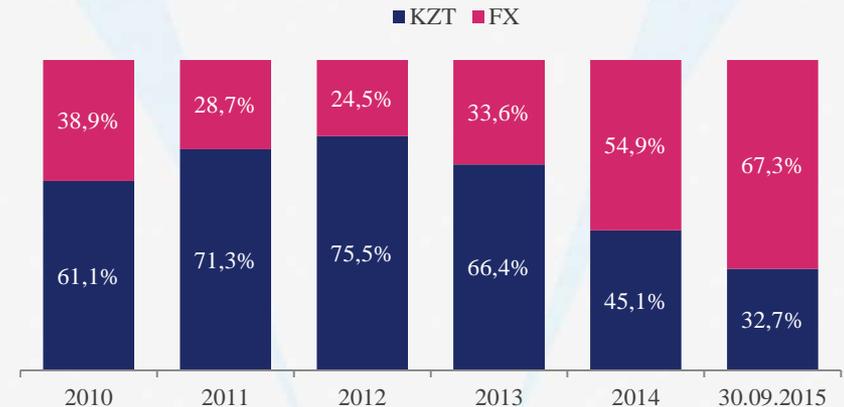


СТРУКТУРА ТЕКУЩИХ СЧЕТОВ И ДЕПОЗИТОВ ПО ВАЛЮТАМ ПО ТИПУ

млрд тенге



СТРУКТУРА ТЕКУЩИХ СЧЕТОВ И ДЕПОЗИТОВ ПО ВАЛЮТАМ





Eurasian Bank

ГЛАВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ



Eurasian Bank





Eurasian Bank

ПРИЛОЖЕНИЯ



БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ по МСФО

	30.09.2015 тенге, 000	31.12.2014 тенге, 000	% изменение с начала года
АКТИВЫ			
Денежные средства и их эквиваленты	112,405,272	112,083,022	0.3%
Финансовые инструменты по справедливой стоимости через прибыль или убыток	77,206,689	4,547,700	1597.7%
Финансовые активы, доступные для продажи	4,583,688	5,913,836	-22.5%
Займы и авансы, предоставленные банкам	6,588,695	13,476,169	-51.1%
Займы, выданные клиентам	633,707,204	588,232,099	7.7%
Инвестиции, удерживаемые до погашения	15,173,436	35,184,257	-56.9%
Текущие налоговые активы	2,007,379	2,146,329	-6.5%
Основные средства и нематериальные активы	24,132,267	22,847,412	5.6%
Прочие активы	18,803,885	24,171,260	-22.2%
Итого активов	894,608,515	808,602,084	10.6%
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Финансовые инструменты по справедливой стоимости через прибыль или убыток	2,100	-	-
Счета и депозиты банков	7,711,664	3,469,981	122.2%
Кредиторская задолженность по сделкам "РЕПО"	12,491,787	7,353,570	69.9%
Текущие счета и депозиты клиентов	564,277,454	548,499,125	2.9%
Выпущенные долговые ценные бумаги	156,147,392	103,242,607	51.2%
Выпущенные субординированные долговые ценные бумаги	21,558,764	26,028,695	-17.2%
Прочие привлеченные средства	44,658,991	37,862,573	18.0%
Отложенные налоговые обязательства	1,754,511	1,795,183	-2.3%
Прочие обязательства	15,190,803	13,662,318	11.2%
Итого обязательств	823,793,466	741,914,052	11.0%
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Акционерный капитал	30,110,207	30,110,207	0.0%
Эмиссионный доход	25,632	25,632	0.0%
Резерв по общим банковским рискам	8,234,923	8,234,923	0.0%
Динамический резерв	6,733,233	6,733,233	0.0%
Резерв по переоценке финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	(89,288)	(74,143)	20.4%
Накопленный резерв по переводу в валюту представления данных	(709,949)	(2,213,707)	-67.9%
Нераспределенная прибыль /(Накопленные убытки)	26,510,291	23,871,887	11.1%
Итого собственного капитала	70,815,049	65,688,032	6.2%
Итого обязательств и собственного капитала	894,608,515	808,602,084	10.6%

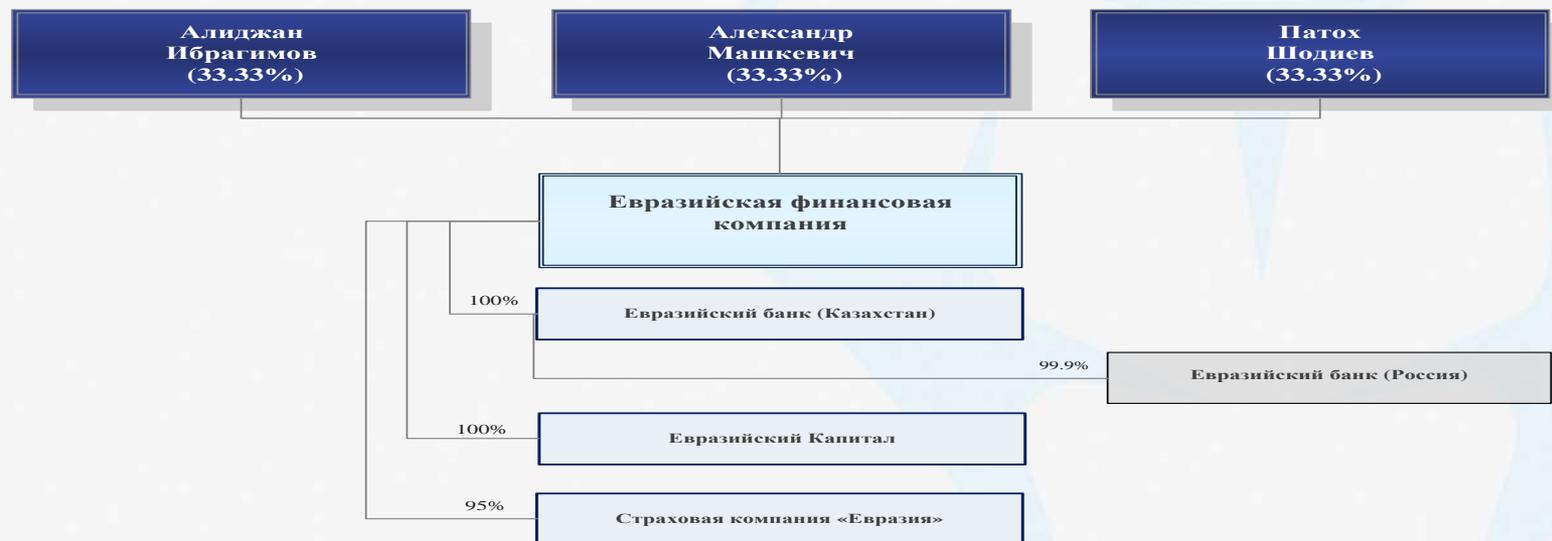


ОТЧЕТ О ДОХОДАХ по МСФО

	30.09.2015	30.09.2014	% изменение
	тенге, 000	тенге, 000	в годовом исчислении
Процентные доходы	66,864,259	57,297,542	16.7%
Процентные расходы	(35,278,032)	(28,165,365)	25.3%
Чистый процентный доход	31,586,227	29,132,177	8.4%
Комиссионные доходы	7,375,961	8,433,964	-12.5%
Комиссионные расходы	(437,986)	(539,109)	-18.8%
Чистый комиссионный доход	6,937,975	7,894,855	-12.1%
Чистый (убыток) /доход по финансовым инструментам по справедливой стоимости через прибыль или убыток	71,767,545	(276,538)	NSF%
Чистый доход от операций с иностранной валютой	(71,537,636)	3,122,337	NSF%
Чистый (убыток) / доход от доступных для продажи финансовых активов	13,324	(356)	NSF%
Прибыль от продажи ипотечных кредитов	494,598	621,436	-20.4%
Прочие операционные (убытки) / доходы	(129,451)	(276,282)	-53.1%
Операционный доход	39,132,582	40,217,629	-2.7%
Убытки от обесценения	(11,986,583)	(7,944,102)	50.9%
Расходы на персонал	(13,293,040)	(12,302,300)	8.1%
Прочие общие административные расходы	(10,356,358)	(9,428,461)	9.8%
Прибыль до налогообложения	3,496,601	10,542,766	-66.8%
Расходы по подоходному налогу	(858,197)	(2,352,239)	-63.5%
Чистая прибыль за год	2,638,404	8,190,527	-67.8%
Резерв по переоценке доступных для продажи финансовых активов:			
- Чистое изменение справедливой стоимости	(1,821)	23,428	-107.8%
- Чистое изменение справедливой стоимости, перенесенное в состав прибыли или убытка	(13,324)	356	NSF%
Курсовые разницы по операциям с иностранной валютой	1,503,758	(227,468)	-761.1%
Итого прочих совокупных доходов за период, за вычетом налога на прибыль	1,488,613	(203,702)	-830.8%
Итого совокупного дохода за год	4,127,017	7,986,825	-48.3%



СТРУКТУРА ХОЛДИНГА



- Алиджан Ибрагимов, Александр Машкевич и Паток Шодиев входят в список миллиардеров Forbes. Вместе они основали Евразийскую корпорацию природных ресурсов - ENRC (в настоящее время ERG), которая является одной из крупнейших в мире диверсифицированных компаний по разработке природных ресурсов с полностью интегрированными предприятиями в сферах добычи, переработки, энергетики, логистики и маркетинга. ERG - это треть горно-металлургического сектора Казахстана.
- Евразийская финансовая компания – холдинговая компания, включающая Евразийский банк, Евразийский капитал, страховую компанию «Евразия».
- Страховая компания «Евразия» - лидер в сфере страхования Казахстана - предоставляет свои услуги на местном и зарубежных рынках.
- Евразийский Капитал – казахстанская компания, осуществляющая брокерско-дилерскую деятельность, а также услуги по управлению инвестиционным портфелем, является членом Казахстанской фондовой биржи.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА

